

## Rådgivning inom produktutveckling (kommunikation) och/eller förpackningsutveckling

Lokalproducerat i Väst erbjuder rådgivning till små matproducenter på landsbygden.

Allt du behöver göra initialt är att skriva en kort beskrivning av ditt behov och hur du tror att det kan göra nytta för ditt företags utveckling. Maila in din ansökan till [rikard.brax@lokalproducerativast.se](mailto:rikard.brax@lokalproducerativast.se)

Vi väljer sedan bland inkomna ansökningar och de utvalda blir kontaktade av aktuell rådgivare, inom produktutveckling (kommunikation) Emma Åkesson, Food Development och inom förpackningsutveckling Maria Schmidt Larsson, Daucus Design. Ni träffas och går tillsammans igenom behov och möjligheter och rådgivaren skriver en plan över sitt arbete och vart det skall leda. Den planen kan även innehålla moment som skall utföras av företaget. Ni lägger tillsammans en tidsplan och därefter påbörjas arbetet. Du får vid slutet en kort skriftlig rapport. Officiella delar av projektet kan komma att publiceras på vår, rådgivarnas och Länsstyrelsens hemsida.

Rådgivningen består av 30 timmar. För detta betalar du själv endast 3000 kr. Om det finns behov av fortsättning kan du ansöka om ytterligare 20 timmar till en kostnad av 5000 kr.

## Välkommen med din ansökan!

Bilagor:

Presentation av rådgivarna

Citat från tidigare mottagare av rådgivning

Kort om några tidigare rådgivningar

## Presentation av rådgivare

### Rådgivning produktutveckling/kommunikation



Emma Åkesson, Food Development, Livsmedelsagronom och kostrådgivare.

Med er expertis om produkterna och min produktutvecklingsbakgrund skapar vi förutsättningar för era produkter som ökar försäljningen. Jag hjälper er att få rätt näringsvärden och ingrediensinnehåll på etiketten, att hitta de rätta marknadsföringsargumenten, att lyfta fram ingrediensvärde eller kvalitetssäkra produkterna. Jag löser produkttekniska problem, utför lagringsstudier eller utvecklar helt enkelt din idé till en produkt med de senaste ingredienserna.

Jag har en bakgrund av att ha jobbat både som produktutvecklare och produktchef inom nutrition vilket gör att jag utvecklar med kommersiellt öga.

Tillsammans skapar vi produkter som lyfter er försäljning!

Emma Åkesson  
Food Development

För mer info: [www.fooddevelopment.se](http://www.fooddevelopment.se)

### Rådgivning förpackningsutveckling/förpackningsdesign

Maria Schmidt Larsson, Daucus Design, Designer och livsmedelsingenjör.



Jag arbetar med utveckling och design av förpackningar för små och medelstora livsmedelsföretag.

Det är mycket att tänka på när man väljer förpackning, den skall skydda och bevara livsmedlet, fungera väl i olika transporter, i butiken och hemma hos konsumenten. Designen av förpackningen kan vara avgörande för om den blir uppmärksammas eller inte där den står på hyllan. Tänker du rätt i alla steg, ger du din produkt goda chanser att bli uppmärksammas, köpt, omtyckt och köpt igen och igen.

Jag kan hjälpa dig att välja rätt förpackning, etikett mm och att ge ett uttryck (design) till helheten som är rätt för just dina kunder.

Prenumerera gärna på mitt nyhetsbrev om förpackningar, du hittar formulär på min hemsida.

  
Daucus design

För mer info: [www.daucusdesign.se](http://www.daucusdesign.se)

## Citat från kunder:

*Tack vare att vi fick möjlighet att vara med i det här förpackningsprojektet, blev det en drivkraft för hela kycklingprojektet. Jag tror att det resulterade i att vi faktiskt kom fram fortare till ett slutresultat. Förpackningar, etiketter med mera används nu och finns på våra produkter ute i affärerna.*

Astrid Lovén Persson, Fjäderfäcentrum

*Det var klart till hjälp att få bolla med någon som kan förpacknings-design. Annars hade vi nog aldrig tagit oss tid till detta. Men förpackning förblir ett svårt ämne. Sista steget, att omsätta allt i praktiken ligger hos oss.*

Christiane Edberg, Cum Pane

*Till en billig peng så har vi fått mkt bra hjälp. Vi hoppas på att ett helt nytt utseende på våra påsar ska öka merförsäljningen.*

*Man behövde tid att smälta de olika förslagen innan man kunde bestämma sig.*

*Sedan fick man finjustera detta till ett färdigt resultat, som vi är mkt nöjda med.*

*Maria har varit öppen för förslag och inte stressat fram någonting.*

Annika Gustavsson, Skaftöskorpan

*Projekt var tillsammans med Emma Åkesson, en för mej helt okänd person, Hon skulle ta fram olika uppgifter om vissa biprodukter (rörande pollen och propolis). Resultatet av hennes arbete blev för min del långt över mina förväntningar, vilket har lett till att jag har kunnat gå vidare i mitt arbete. Emma har också engagerat sig mycket mera än bara ta fram fakta och också på egen hand fixat med recept mm. Vi har talats vid per telefon och mail för att utreda saker ting (och alltid varit glad och positiv samt lätt att samarbeta med), därför kan jag varmt rekommendera henne som en god part att samarbeta med.*

Lars Nolberger, Mariestads Biodlareförening

*Emma Åkesson har för mig varit ett enastående verktyg som jag saknade i min verktygslåda! Hon gjorde det möjligt för mig att börja skruva i det som jag inte trodde var möjligt! Hon är 200 % pålitlig och ansvarsfull och lika engagerad som det vore hennes eget. Jag kan lyriskt och gladeligen och seriöst varmt rekommendera denna ARBETSMYRA för ett sökande i det du inte kan själv.*

Janne Olofsson, Havskräftan West Smögen

## Kort om några rådgivningar som getts/ges under 2010.

### **Lyckans stenugnsbakeri, [www.stenugnsbakeri.se](http://www.stenugnsbakeri.se), kontaktperson: Mena Macken**

Utöver bageriverksamheten tillverkar de bl a sylt- och marmeladprodukter. Idag använder de sig av etiketter som förbeställs på tryckeri. Det är inte möjligt att beställa i så små mängder som passar deras produktion. De får ofta stora mängder etiketter över vilket är olönsamt och en onödig miljöpåverkan. Rådgivningen har handlat om att söka alternativa sätt att ta fram etiketter. Inom rådgivningen har vi designat en mall för etiketter som kan användas till olika Sorters sylt och marmelad. De skrivs ut på etikettark på vanlig datorskrivare. Rådgivningen omfattade även introduktion till hur man jobbar med ett enkelt program för etikettproduktion vilket gör det möjligt för dem att snabbt och flexibelt ta fram egna etiketter .

### **Wideum, [www.wideum.se](http://www.wideum.se), kontaktperson: Paula Widén**

Företaget behöver råd kring förpackningslösningar, typ av förpackning och design för sina bärprodukter. De skall anpassas till företagets karaktär av närplockat och närproducerat.

### **Cum Pane, ekologiskt bageri, [www.cumpane.se](http://www.cumpane.se), kontaktperson: Christiane Edberg**

Förpackning för kakor. Bageriet har en tydlig ekologisk inriktning på allt det gör. Det är viktigt vid val av förpackning att den har liten miljöpåverkan och att konsumenten kan tolka det av förpackningen. De vill öka sin försäljning av småkakor. Vi sökte en förpackning som uppfyller de ekologiska kraven, bevarar kakorna fräscha och kan köpas i små kvantiteter. Utbudet är då mycket begränsat. Vi fann en lösning som fungerar tillfredsställande men innefattar en hel del manuellt arbete, vilka kunde accepteras eftersom volymerna är relativt små.

### **Skaftöskorpan, [www.skaftoskorpan.se](http://www.skaftoskorpan.se) , kontaktperson: Annika Gustavsson**

Företaget vill öka sin försäljning m h a en förändring av sin förpackning. De packar sina skorpor i plastpåse som försluts med ett plastclips. Vi genomförde en liten konsumenttest /fokusgrupp där konsumenter fick bedöma deras och konkurrenters förpackningar. Vi utvärderade olika möjligheter att förändra påsen utan att behöva göra stora nyinvesteringar. Det resulterade i en något förändrad form på påsen och ny grafisk design med tydligare budskap, samt mönster och färger som ger fräscht och modern intryck med återspeglning av ursprung och småskalighet.

### **Brevé, [www.breve.se](http://www.breve.se), kontaktperson: Käthy Andreasson**

Företaget producerar sylt och marmelad mm som packas i glasburk. De söker en kompletterande förpackning till glasburken. Den skall passa för små mängder, som oftast konsumeras allt vi ett tillfälle. Den får inte ha stor miljöpåverkan. Vi har sökt olika alternativ via mässor, internet och företagskontakter. Provpackning har skett i några varianter. Dessa skall nu testas i liten konsumentgrupp och utvärderas ur ekonomisk aspekt och hur enkelt fyllningsarbete kan bli.

### **Fjäderfäcentrum tillsammans med Svenskt fågelkött AB, kontaktperson: Astrid Lovén Persson**

Nytt Varumärke för närproducerat kyckling ([www.ängskyckling.se](http://www.ängskyckling.se)).

Vi inledde med att inventera möjliga förpackningstyper och värdera dem, utifrån bla möjligheten till bra design och funktionella och ekonomiska egenskaper. Efter företagets

beslut om vilken förpackningstyp som var bäst för dem, gick rådgivningen vidare med designutveckling för förpackning och etiketter. Det innefattade både informativa texter och bilder. Av största vikt var att ge konsumenten en upplevelse av att dessa kycklingar har ett bra liv under uppfödningstiden.

**Mariestads Biodlareförening, [www.skaraborgsbiodlare.se/mariestad](http://www.skaraborgsbiodlare.se/mariestad), kontaktperson: Lars Nolberger**

Syftet var att hitta vetenskapliga hälsoargument för honung och bibröd. En sammanställning gjordes på vetenskapliga studier som gjorts på honungens och dess biprodukters egenskaper och ingredienser. Just nu pågår en omfattande utvärdering inom EU på vilka argument som kan godkännas för respektive produkter. Bibrödet smaksattes i olika smakvarianter.

**Hälsö Fisk, [www.halsoftisk.se](http://www.halsoftisk.se), kontaktperson: Svante Wedin**

Etiketten skulle förbättras och innehålla tillräcklig ingrediens-; och näringsinformation. Diverse rätter näringsberäknades och filer upprättades för att Hälsö Fisk ska kunna näringsberäkna kommande rätter själva. Näringsvärdena ”översattes” till text för att konkretisera för kunder vad de innebär i praktiken och vilken nytta de har för kroppen.

**Björnhyltans, [www.bjoernhylvans.se](http://www.bjoernhylvans.se), kontaktperson: Peder Wendefors**

Björnhyltans har grönsaksodling på friland och i växthus i Ambjörnarp. Företaget tar tillvara alla grönsaker som inte säljs i gårdsbutik och närliggande butiker och har ett helhetstänk i hela kedjan. Genom resurshushållning skapas fantastiska produkter samtidigt som inget går till spillo. Siktat på att ta över den befintliga produktionen av marmelad, sylt och saft och recept skapades därmed.

**Havskraftan West, kontaktperson: Jan-Olof Olofsson**

Inom projektet utfördes hållbarhetsstudier avseende mikrobiologi och sensorik för en helt ny typ av produkt. Utöver detta gjordes en marknadsundersökning för att utreda hur marknaden vill att produkten ska se ut och vilket behov som finns. Även en kartläggning gjordes över konkurrenters produkter, patent, försäljningskanaler mm.

**Tångbrödsspecialisten, [www.tangknaeke.se](http://www.tangknaeke.se), kontaktperson: Ola Dahlman**

Här genomfördes produktutveckling av nya smaker. En mängd olika smakkombinationer testades varav 2 slutligen valdes för kommande lanseringar. Vi förbättrade även hållbarheten på det befintliga tångknäckebrödet samt utvecklade en helt ny produkt.

**Widéum, [www.wideum.se](http://www.wideum.se), kontaktperson: Paula Widén**

Företaget säljer havtornsbär och aroniabär samt produkter därav. Under varumärket Widéum tas bären från egen odling samt närliggande odlingar på västkusten. Vi tog fram rätt information till förpackningen och korrekturläste. Även en ny produkt togs fram.

**Östragärde Gård, kontaktperson: Tommy Söder**

Familjen odlar champinjoner och har tagit fram 4 nya produkter som kan komplettera försäljningen av de hela svamparna; torkade & skivade samt torkade & malda med eller utan röksmak. Näringsvärden till etiketten analyserades och en mikrobiologisk kontroll gjordes för att säkerställa kvalitén. Mervärden till produkterna togs fram.