

## **Kort om rådgivningar inom förpackningsutveckling och förpackningsdesign Inom ramen för stöd från Lokalproducerat i Väst, finansierat av Länsstyrelsen VGR**

**Lyckans stenugnsbageri** [www.stenugnsbageri.se](http://www.stenugnsbageri.se) , Kontaktperson: Mena Macken  
Utöver bageriverksamheten tillverkar de bl a sylt- och marmeladprodukter. Idag använder de sig av etiketter som förbeställs på tryckeri. Det är inte möjligt att beställa i så små mängder som passar deras produktion. De får ofta stora mängder etiketter över vilket är olönsamt och en onödig miljöpåverkan. Rådgivningen har handlat om att söka alternativa sätt att ta fram etiketter. Inom rådgivningen har vi designat en mall för etiketter som kan användas till olika sorters sylt och marmelad. De skrivs ut på etikettark på vanlig datorskrivare. Rådgivningen omfattade även introduktion till hur man jobbar med ett enkelt program för etikettproduktion vilket gör det möjligt för dem att snabbt och flexibelt ta fram egna etiketter .

**Wideum** [www.wideum.se](http://www.wideum.se) Kontaktperson: Paula Widén  
Företaget behöver råd kring förpackningslösningar, typ av förpackning och design för sina bärprodukter. De skall anpassas till företagets karaktär av närplockat och närproducerat.

**Cum Pane, ekologiskt bageri,** [www.cumpane.se](http://www.cumpane.se) ,Kontaktperson: Christiane Edberg  
Förpackning för kakor. Bageriet har en tydlig ekologisk inriktning på allt det gör. Det är viktigt vid val av förpackning att den har liten miljöpåverkan och att konsumenten kan tolka det av förpackningen. De vill öka sin försäljning av småkakor. Vi sökte en förpackning som uppfyller de ekologiska kraven, bevarar kakorna fräscha och kan köpas i små kvantiteter. Utbudet är då mycket begränsat. Vi fann en lösning som fungerar tillfredsställande men innefattar en hel del manuellt arbete, vilka kunde accepteras eftersom volymerna är relativt små.

**Skaftöskorpan,** [www.skaftoskorpan.se](http://www.skaftoskorpan.se) , kontaktperson: Annika Gustavsson  
Företaget vill öka sin försäljning m h a en förändring av sin förpackning. De packar sina skorpor i plastpåse som försluts med ett plastclips. Vi genomförde en liten konsumenttest /fokusgrupp där konsumenter fick bedöma deras och konkurrenters förpackningar. Vi utvärderade olika möjligheter att förändra påsen utan att behöva göra stora nyinvesteringar. Det resulterade i en något förändrad form på påsen och ny grafisk design med tydligare budskap, samt mönster och färger som ger fräscht och modern intryck med återspeglning av ursprung och småskalighet.

**Brevé** [www.breve.se](http://www.breve.se) , kontaktperson: Käthy Andreasson  
Företaget producerar sylt och marmelad mm som packas i glasburk. De söker en kompletterande förpackning till glasburken. Den skall passa för små mängder, som oftast konsumeras allt vi ett tillfälle. Den får inte ha stor miljöpåverkan. Vi har sökt olika alternativ via mässor, internet och företagskontakter. Provpackning har skett i några varianter. Dessa skall nu testas i liten konsumentgrupp och utvärderas ur ekonomisk aspekt och hur enkelt fyllningsarbete kan bli.

**Fjäderfäcentrum tillsammans med Svenskt fågelkött AB,** Kontaktperson Astrid Lovén Persson

Nytt Varumärke för närproducerat kyckling ([www.ängskyckling.se](http://www.ängskyckling.se)).

Vi inledde med att inventera möjliga förpackningstyper och värdera dem, utifrån bla möjligheten till bra design och funktionella och ekonomiska egenskaper. Efter företagets

beslut om vilken förpackningstyp som var bäst för dem, gick rådgivningen vidare med designutveckling för förpackning och etiketter. Det innefattade både informativa texter och bilder . Av största vikt var att ge konsumenten en upplevelser av att dessa kycklingar har ett bra liv under uppfödningstiden.

Citat från kunder:

*Tack vara att vi fick möjlighet att vara med i det här förpackningsprojektet, blev det en drivkraft för hela kycklingprojektet. Jag tror att det resulterade i att vi faktiskt kom fram fortare till ett slutresultat.*

*Förpackningar, etiketter med mera används nu och finns på våra produkter ute i affärerna.*

Astrid Lovén Persson, Fjäderfäcentrum

*Det var klart till hjälp att få bolla med någon som kan förpacknings-design. Annars hade vi nog aldrig tagit oss tid till detta. Men förpackning förblir ett svårt ämne. Sista steget, att omsätta allt i praktiken ligger hos oss.*

Christiane Edberg, Cum Pane

*Till en billig peng så har vi fått mkt bra hjälp. Vi hoppas på att ett helt nytt utseende på våra påsar ska öka merförsäljningen.*

*Man behövde tid att smälta de olika förslagen innan man kunde bestämma sig. Sedan fick man finjustera detta till ett färdigt resultat, som vi är mkt nöjda med. Maria har varit öppen för förslag och inte stressat fram någonting.*

Annika Gustavsson, Skaftöskorpan