

P880344

Förpackningar för småskalig livsmedelsförädling

Slutrapport för projektstöd i landsbygdsprogrammet

Maria Schmidt Larsson, Industriedesign MSL – Make Design

Yngve Andersson, SIK

Peter Drotz, Lokalproducerat I Väst

Projektinformation

Projekt påbörjat

Februari 2008

Granskad av

Bruno Hedlund

Projektledare

Yngve Andersson

Projektgrupp

Yngve Andersson, SIK

Maria Schmidt Larsson, Industridesign MSL – Make Design

Peter Drotz, Lokalproducerat i Väst

Distributionslista

Lokalproducerat i Väst

Nyckelord

Småskalig livsmedelsförädling

Förpackning

Kvalitet

Design

Bättre förpackningar för småskalig livsmedelsförädling

Slutrapport för projektstöd i landsbygdsprogrammet

Journalnummer: 2008-59

Denna rapport redovisar arbete inom projektdel 1 av det projekt som beskrivs i plan för projektet "Bättre förpackningar för småskalig livsmedelsförädling" daterad 2007-12-18. Projektdel 2 i samma projektplan ingick inte i det arbete, som skulle utföras med stöd av de medel som länsstyrelsen beviljade i detta skede.

1. SAMMANFATTNING

Projektet omfattade följande delmoment:

- Insamlande av kunskap om förpackningsläget för 45 småskaliga livsmedelsproducenter.
- Insamlande av kunskap om förpackningar, förpackningsutrustning, och etiketter från 11 levererande företag.
- Insamlande av kunskap inom forskning och utveckling av förpackning från 5 kunskapsaktörer.
- Kunskapsdag med föredrag och diskussion, 43 deltagare från småskaliga producenter, förpackningsföretag och kunskapsaktörer.
- Plan för fortsatta aktiviteter för förbättrade förpackningar.

Denna första del av projektet har haft fokus på att analysera vilka problemen är idag och vilka önskligheter och behov som finns för framtiden samt att formulera aktiviteter som leder till förbättrade förpackningslösningar. I projektet ingick även kunskapsspridning kring projektresultat och kring förpackningar i allmänhet.

Vi har i projektet verifierat vårt antagande att det finns många olika problem kring förpackningar för småskaliga livsmedelsproducenter.

Vi har funnit fem problemområden för småskaliga producenter, när man väljer förpackningar

- Design
- Miljö
- Livsmedelskvalitet
- Ekonomi
- Information och kunskap

Samtliga dessa problemområden behöver bearbetas vidare i ett framtida projekt med fokus på praktiska råd till livsmedelsproducenterna om hur förpackningarna ska utformas för olika typer av livsmedelsprodukter.

2. BAKGRUND

SIK- Institutet för Livsmedel och Bioteknik och Industridesign MSL har under några år arbetat tillsammans med design och kommunikationsfrågor för småskaliga livsmedelsproducenter. I dessa sammanhang har det ofta kommit upp frågeställningar från livsmedelsproducenterna, som visat att området förpackningar är ett ständigt återkommande problem. Några av dessa frågeställningar har varit:

- Kunskapen om vilka förpackning och förpackningsmetoder olika livsmedel behöver för att bibehålla hög kvalitet är ofta bristfällig. Det kan innebära att man "överförpackar" för att vara på säkra sidan. Detta leder till högre kostnader och tråkigare utseende. Man kan också "underförpacka", vilket kan innebära att kunden får en dålig produkt. Detta kan i sin tur medföra att uppfattningen om att företaget och småskaligt håller låg kvalitet sprider sig.
- Småskaligt producerade livsmedel är ofta dyrare än andra livsmedel. Det finns nästan alltid ett inbyggt mervärde i produkten. Det kan vara närheten till odlare/uppfödare, en alldeles särskild omsorg under produktens framtagande, vårdandet av svenska traditioner och det öppna landskapet. Detta är orsaker till att många konsumenter köper den här typen av produkter. Det är då extra viktigt att man via förpackningen förmedlar detta budskap.
- Utbudet av förpackningar för tillverkning i små serier är litet, vilket innebär att många använder samma förpackning som andra småskaliga livsmedelsproducenter. Deras möjlighet att särskilja sig och visa sin egen identitet ligger i möjligheten att utforma det grafiska budskapet på förpackningen med eventuellt tillhörande etikett.

SYFTE OCH MÅLGRUPP

Projektets syfte har varit att skapa en kunskapsbas som ger förutsättningar för olika aktörer att arbeta vidare med aktiviteter som leder till bättre förpackningar. Syftet har också varit att initiera sådana aktiviteter.

Målgrupp för projektet har varit

- i första hand småskaliga livsmedelsproducenter.
- i andra hand företag som säljer förpackningar, utrustning och etiketter.
- i tredje hand kunskapsaktörer inom området förpackningar.

Vi har haft kontakter med småskaliga livsmedelsproducenter och förpackningsföretag för att ta reda på förutsättningarna för kommande utvecklingsinsatser. Resultaten av dessa samtal har sammanfattats skriftligt. (se [Bilaga 5 och 8](#))

Vi har haft kontakter med kunskapsaktörer inom området och fört diskussioner om vilka

insatser som skulle kunna göras för att förbättra i framtiden. (se Bilaga 9).

Vid en kunskapsdag i oktober samlades drygt fyrtio personer från dessa kontakter. Under den dagen presenterades resultaten från analysen, muntligt och skriftligt. I grupparbetsform diskuterades hur fortsättningen kan gestaltas och vem som skulle kunna vara aktör i olika aktiviteter. Dessa diskussioner sammanfattades skriftligt. Grupparbetsfrågor och sammanfattningar av diskussionerna finns i Bilaga 12.

Resultaten från intervjuer kommer även att presenteras på Lokalproducerat i Väst's hemsida.

4. PROJEKTETS MÅL

Målen för projektet har varit att

- samla och sammanställa kunskap om hur småskaliga livsmedelsproducenter använder förpackningar och vilka behov och önsknings de har för framtiden.
- samla och sammanställa kunskap om hur förpackningsföretagen ser på den småskaliga branschen, vad de har att erbjuda och hur de ser på framtida utvecklingsmöjlighet.
- sprida kunskap om ovanstående hos de båda målgrupperna, så att de självständigt kan arbeta vidare utifrån denna kunskap.
- formulera idéer för framtida projekt, samarbeten och aktiviteter för att uppnå önskade förbättringar.

5. GENOMFÖRANDEPLAN OCH TIDSPLAN

I projektdel 1 har ingått fyra delar

- a) Intervjuer med småskaliga livsmedelsproducenter, maj – oktober 2008
- b) Intervjuer med förpackningsföretag., juni – oktober 2008
- c) Kontakter med ”kunskapsaktörer”, tex forskningsinstitut, högskolor mfl., juni – oktober 2008
- d) Dag för utbyte av kunskap och diskussion om projektets del 2 och andra samverkansformer, 20081023

Därtill kommer konklusion och formulering av framtida insatser.

Fördjupad beskrivning av dessa fyra delar

- a) Kontakt har tagits med 45 livsmedelsföretag, varav de flesta (34 st) finns i Västra Götalandsregionen och resten (11 st) utanför regionen för jämförelse och kunskapsbreddning. De första kontakterna togs med företag, som vi sedan tidigare haft kontakt med och därigenom redan hade viss kännedom om. Dessa besöktes för längre informella samtal om förpackningar, metoder och utrustning. Vid samtalets slut checkades av mot en frågelista som upprättats i förväg. Fem samtal genomfördes på detta sätt. De gav sedan god ledning för en mer strukturerad frågeform som genomfördes per telefon med 15 företag. Resterande svar (25 st) från företag har kommit in via en utskickad enkät. Den skickades i några fall till företag som vi kontaktat per telefon först och avtalat om att de skulle svara på enkäten (3 st). Andra svar (22 st) kom in efter allmänt utskick via Lokalproducerat i Väst´s och Industridesign MSL´s egna adressregister. Frågorna rörde företagets storlek, typ av livsmedel och förpackning, design, investeringar och kostnader, miljöaspekter mm. Se Bilaga 1-3 för mer information om frågorna.
- b) Kontakt har tagits med 11 företag inom **förpackningsbranschen** för att hämta in information om hur de ser på småskaliga producenters behov. Två av dessa besöktes, 6 intervjuades per telefon och 3 tillfrågades vid förpackningsmessa i Stockholm.
- c) Kontakt har tagits med aktörer som besitter **expertkunskap** inom förpackningsområdet via möten och telefon.
Tomas Edman , Designstudio Värmland är en del av The Packaging Arena samt samarbetskontor till SVID.
Kaj Abbestam, SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign (Göteborg).
Beatrice Johansson, Stfi-Packforsk (Stockholm).
Henning Eklund, Business och Design Göteborgs Universitet.
Tim Nielsen, SIK och SPs förpackningsgrupp.
- d) **Kunskapsdag** för utbyte av kunskap och diskussion om framtiden.
Denna dag förlades till SIK och samlade drygt fyrtio personer. Inbjudna var småskaliga livsmedelsproducenter, förpackningsföretag (förpackningar, maskiner mm) och olika aktörer i branschen, forskningsinstitut mfl. Under dagen presenterades resultatet av undersökningen, företag och andra aktörer gavs chansen att förmedla sin kunskap och dagen avslutas med en diskussion mellan de inbjudna om vad som kan göras i framtiden, inom företagen och i ett kommande projektsteg nr 2.

6. SPRIDNING AV PROJEKTETS RESULTAT

Den kunskapsdag som ingick i projektet var första steget i kunskapsspridning. Deltagarna fick en presentation av resultaten samt skriftlig dokumentation om de önskemål för framtiden som framkommit. Denna sammanställning och annat material kommer att läggas på Lokalproducerat i Västs hemsida. Som en effekt av projektet förs nu samtal med Elmia som skall ha mässa för närproducerat (oktober 2009) om ett samarbete kring de delar som handlar om förpackningar. Vi planerar även att gå vidare i ett andra steg med projektet. Tanken är här att upprätta råd och anvisningar med konkreta råd om förpackning för småskaliga livsmedelsprodukter i olika manualer.

7. PROJEKTETS FINANSIERING

Projektet har finansierats av Länsstyrelsen i Västra Götaland (300.000 SEK). SIK och Industridesign MSL – Make Design har dessutom bidragit med extra tid till projektet som ej redovisas i timredovisningen.

8. PROJEKTETS ARBETSSÄTT

Projektagare: Lokalproducerat i Väst, Peter Drotz

Projektledning: SIK, Yngve Andersson

Projektdeltagare: Industridesign MSL – Make Design, Maria Schmidt Larsson

9. SLUTSATS OCH REKOMMENDATIONER

Vi har i projektet verifierat vårt antagande att det finns många olika problem kring förpackningar för småskaliga livsmedelsproducenter. Många av de livsmedelsproducenter vi kontaktat är väl medvetna om att de inte hanterar förpackningsfrågorna optimalt. De har för lite kunskap och tid för att klara av det. Några vill lära sig mer själva, andra ser hellre att någon utomstående besitter all behövlig kunskap som de kan få tillgång till vid behov.

Vi har funnit fem problemområden när man väljer förpackningar

- **Design**
- **Miljö**
- **Livsmedelskvalitet**
- **Ekonomi**
- **Information och kunskap**

Bland de förpackningsföretag vi varit i kontakt med finns en okunskap om den småskaliga branschens behov. Många av dem är inte heller medvetna om att det är en starkt växande bransch med många, om än små, presumtiva kunder. De har dåliga kanaler för att finna dem för att erbjuda sina produkter och tjänster.

Den kunskap som vi tagit fram i projektet bildar underlag för fortsatta projektansökningar och aktiviteter för att driva på utvecklingen av bättre förpackningslösningar.

Bla söker vi medel hos Jordbruksverket för att jobba med utvalda case, där några företag med utvecklingspotential ges möjlighet att få hela sin förpackningslösning genomlyst utifrån områdena livsmedelskvalitet, design, miljö och ekonomi. Här kommer vi att söka samarbete med Business Design vid Göteborgs universitet, Stfi-Packforsk, SPs Förpackningsgrupp, SVID m fl. Ansökan till Jordbruksverket förutsätter medfinansiering från andra parter, varför vi avser att återkomma till Länsstyrelsen i Västra Götaland med kompletterande ansökan om medel.

Ett samarbete med Elmia diskuteras inför deras mäsas i oktober "Närproducerat". Där kan ytterligare kunskapsspridning ske om projektet och mellan förpackningsföretag och småskaliga producenter.

10. KONTAKTPERSON

Peter Drotz, lokalproducerat i Väst
Yngve Andersson, SIK – Institutet för Livsmedel- och bioteknik
Maria Schmidt Larsson, Industridesign MSL – Make Design

Kontaktuppgifterna ovan får publiceras i länsstyrelsens och Jordbruksverkets databaser.

*Kontaktperson: Peter Drotz
Lokalproducerat i Väst
Allégatan 6
503 32 Borås*

Underskrift

Bilagor:

1. Frågor som stöd vid besök
2. Frågor vid telefonintervju
3. Enkätfrågor
4. Lista på intervjuade småskaliga livsmedelsföretag
5. Sammanställning av resultatet från intervjuer med småskaliga livsmedelsproducenter
6. Frågor som stöd vid samtal med förpackningsföretag
7. Lista på intervjuade förpackningsföretag
8. Sammanställning av resultatet från intervjuer med förpackningsföretag
9. Sammanställning av samtal med kunskapsaktörer
10. Inbjudan till kunskapsdagen med program
11. Deltagarlista kunskapsdagen
12. Grupparbetsfrågor med diskussionsanteckningar

Bilaga 1. Stödfrågor vid samtal med småskaliga Livsmedelsproducenter

Storlek på den del av verksamheten som hanterar förpackade livsmedelsprodukter. (Alltså inte andra delar såsom Bed and Breakfast eller lantbruk.) Ange så gott du kan och i termer som passar dig. Tex Omsättning, antal anställda, kg produkt, antal förpackningar.

Vilka produkter har du idag som förpackas i någon form av förpackning (Ej ytterkartong, eller öppna lådor för självplock)?

Vilka förpackningar används till vilka produkter?

Vilka kvantiteter förpackar du? Hur ofta?

Är det en arbetskrävande process?

Hur går förpackningen till?

Från vem köper du förpackningen?

Alternativa leverantörer?

Vilka är dina kostnader för förpackningar?

Hur stor andel av produktpriset står förpackningen för?

Varför använder du just de förpackningarna du nämnt? Känner du till alternativ?

Är du nöjd med de förpackningar du har?

Sätter du på etiketter på förpackningarna? Hur tas etiketterna fram? Vad kostar etiketterna?

Hur sätts de på förpackningen?

Tycker du att du via förpackningar kan ge produkterna den särprägel de behöver för att uttrycka karaktär och företagsidentitet?

Hur tar du fram förpacknings- och etikettdesign? Kostnad för det?

Blir du ofta kontaktad av försäljare från förpackningsföretag eller liknande?

Tycker du att du har den kunskap du behöver om förpackningar och etiketter? Om inte, vad saknar du?

Vad önskar du för framtiden när det gäller förpackningar?

Tycker du att du har den kunskap du behöver om förpackningsdesign och design av etiketter?
Om inte, vad saknar du?

Är du intresserad av att delta på Kunskapsdagen 23/10?

Bilaga 2. Frågeställningar vid telefonintervjuer med livsmedelsförädlare

Hej,

Här är de frågor jag vill ha svar på vid den kommande intervjun. Gå gärna igenom dem i förväg så går vår intervju snabbare. Vill du fylla i hela eller delar och maila tillbaks till mig före intervjun så är det ännu bättre. (Men det är inget tvång.) Alla frågor kanske inte stämmer in på din verksamhet, hoppa då bara över.

1. Ungefärlig storlek på den del av verksamheten som hanterar förpackade livsmedelsprodukter. (Alltså inte andra delar såsom Bed and Breakfast eller lantbruk). Ange i termer som

Omsättning:

Antal anställda:

Kg produkt/år:

Antal förpackningar/år:

2. Vilka produkter har du idag som förpackas i någon form av förpackning (Ej ytterkartong, eller öppna lådor för självplock)?

3. Vilka förpackningar används till vilka produkter?

4. Vilka kvantiteter förpackar du varje tillfälle?

5. Hur ofta görs det?

6. Hur går förpackningen till?

7. Är det en arbetskrävande process?

8. Från vem köper du förpackningen?

9. Känner du till alternativa leverantörer?

10. Vilka är dina kostnader för förpackningar?

11. Hur stor andel av produktpriset står förpackningen för på ett ungefär?

12. Varför använder du just de förpackningarna du nämnt?

13. Känner du till alternativ?

13. Är du nöjd med de förpackningar du har?

14. Sätter du på etiketter på förpackningarna?

15. Hur tas etiketterna fram?

16. Vad kostar etiketterna?

17. Hur stor andel av produktpriset står etiketterna för på ett ungefär?

18. Hur sätts de på förpackningen?

19. Tycker du att du via förpackningar kan ge produkterna den särprägel de behöver för att uttrycka karaktär och företagsidentitet?

20. Hur tar du fram förpacknings- och etikettdesign?

21. Kostnad för det?

22. Blir du ofta kontaktad av försäljare från förpackningsföretag eller liknande?

23. Tycker du att du har den kunskap du behöver om förpackningar och etiketter? Om inte, vad saknar du?

24. Tycker du att du har den kunskap du behöver om förpackningsdesign och design av etiketter? Om inte, vad saknar du?

25. Vad önskar du för framtiden när det gäller förpackningar?

26. Har du möjlighet att skicka bilder till mig

- som visar hur packningen går till och vilka utrustningar du/ni använder.

- på färdigförpackade produkter som representerar de olika förpackningar ni har.

27. Är du intresserad av att delta på Kunskapsdagen 23/10 på SIK i Göteborg? Då presenterar vi resultatet av denna inventering kring förpackningar (intervjuer med 45 små livsmedelsproducenter i Västra Götaland och 11 företag inom förpackning och etiketter). Vi ger dessutom inblickar i några intressanta förpackningsfrågor och, det viktigaste av allt, vi

vill ha en diskussion med dig och de andra inbjudna om hur vi kan arbeta vidare mot bättre förpackningar.

28. När vi redovisar resultat gör vi det i grupperingar, inga enskilda företagsuppgifter kommer att synas. Men är det OK att vi redovisar att ert företag ställt upp på intervju.

Bilaga 3. Enkät till livsmedelsförädlare angående förpackningar.

Med din hjälp vill vi förbättra utbudet av förpackningslösningar för småskalig livsmedelsproduktion.

Svara på så många som möjligt av frågorna, det är bättre med ett ungefärligt svar än inget alls.

Företagsnamn	
Kontaktperson och tel.nr	
Adress (ditt vi kan skicka inbjudan till vår kunskapsdag om förpackningar den 23/10)	

Företagets omsättning (den del som hanterar livsmedel):				
Mindre än 0,5 milj ☐	0,5-1milj ☐	1-5 milj ☐	5-10 milj ☐	Mer än 5 milj ☐
Antal heltidssysselsatta personer				
Mindre än 1 ☐	1-2 ☐	3-5 ☐	5-10 ☐	Mer än 10 ☐

Välj en av era största produkter och svara på resten av frågorna för den valda produkten	
Typ av livsmedel:	
Mängd livsmedel per förpackning:	
Konsumentens pris per förpackning:	
Förpackningstyp:	
Från vem köper ni förpackningen?	
Ungefärlig kostnad per förpackning:	
Vilka förpackningsutrustningar har ni?	
Ungefärliga investeringskostnader för förpackningsutrustning	

Sätter ni på etiketter?	Ja ☐ (antal/förp) ☐ Nej	
Från vem köper ni etiketterna?		
Etikettkostnad per förpackning?		
Hur kom etikettens utseende till?		
Har ni haft faktiska kostnader för etikettdesign?	Ja ☐ (Belopp.....)	Nej ☐

Är miljöfrågor viktiga när ni väljer förpackning?	Ja ☐	Nej ☐
Har ni tillräckligt med kunskap om miljöfrågor?	Ja ☐	Nej ☐
Är designfrågor viktiga när ni väljer förpackning?	Ja ☐	Nej ☐
Har ni tillräcklig kunskap om designaspekter?	Ja ☐	Nej ☐
Är förpackning och etikettering arbetskrävande moment för er?	Ja ☐	Nej ☐

Vad är positivt med den förpackning ni använder?	
Vad är negativt med den förpackning ni använder?	
Vilka önskningar har ni i framtiden när det gäller förpackningar?	

Är det troligt att du kommer
den 23/10 på vår kunskapsdag
på SIK i Göteborg?

☐ Ja

☐ Nej

Vi Tackar för din medverkan! /Lokalproducerat i Väst, SIK – Institutet för livsmedel och Bioteknik, Industridesign MSL – Make Design / 2008

Bilaga 4. Intervjulistan med småskalig livsmedelsproducenter

Tua Cultura
Kullings Kalvdans
Bitterna lamm
Olivia
Håfveruds Rökeri
Lindh's Lantgård
Gröna Gårdar
Västgötarna
VästgötaHöning
Erikssons Chark
Qvånum mat & dryck
Lyckans Stenugnsbageri
Mor Brittans
Brevé
Dals Rostad
Njord
Björnhyltans
Bärby Östergård
Töllös Fårgård
Algustorps Potatis
Tunnbrödsbageriet Nittorp
Wardins Gårdsprodukter
Fristorps gård
Grimsis
Halltorps mejeri
Holm Gårdsprodukter
Bodarpsgården
Ljusgrönt
Österlensparris
Sahlins Struts
Hargodlarna
Stockuts
Vildvuxet och Hemgjort
Påverås
Holma gård
Lyckans äpple
Pipers Glass
Hafi
Brunneby
ÖsterlenHöning
Andrea Ljung fårgård
Samuelssons Kalkon
Glorias Äppelgård
Österhagenglass
Queen crop

Bilaga 5. Sammanställning av resultat från intervjuer med småskalig livsmedelsproducenter

Intervjuer med små livsmedelsproducenter

Vid besök, per telefon och i enkätform

45 företag, företrädesvis i VGR

Omsättning

11 st	< 0,5 miljoner
11 st	0,5 – 1 miljoner
9 st	1 – 5 miljoner
1 st	5 – 10 miljoner
1 st	> 10 miljoner

Sysselsatta personer

12 st	< 1 person
17 st	1-2 personer
7 st	2-5 personer
1 st	5 – 10 personer
1 st	> 10 personer

Lista på produkter och förpackningar representerade

Kalvdans i Al-form med papplock eller transparent plastlock

Färskt kött i Vacuumpåse

Färskt kött i djupdraget plastfilm, Vacuum

Charkvaror, korv mm i vacuumpåse

Rapsolja i glasflaska

Drycker av olika slag i glasflaska

Mjöl, mysli, och andra torrvaror i papperspåse

Skorpor, kakor o likn i cellofanpåse

Lax på brätte i vacuumpåse

Sillsallad, röror mm i plastburkar, plasthinkar

Bröd i papperspåse m fönster

Knäckebröd o likn i kartong, kanske well

Grönsaker i plastpåse

Styckfryst fisk i plastpåse

Grönsakssoppa i plastburk

Sylt, gelé, honung mm i glasburk

Paj i Al-form i plastpåse med lätt vacuum

Ost i plastfolie

Marinerad ost i glasburk

Glass i papperförpackning eller transparent plastask

Pesto, pickles i glasburk

Etiketter

Olika sätt att lösa etikettframtagningen hos de intervjuade företagen.

Handskrivna på brunt papper som knyts fast med snöre
Egengjorda på etikettark i datorn
Förtryckta med tillägg av termoskrivare
Helt färdigtryckta

Utrusning

Olika sätt att utföra packningen av livsmedlet hos de intervjuade företagen

Mycket manuellt arbete
Halvautomatisk
Hemmabyggda
Begagnat-köp
Nyköp ?

Kammarvac, rullvac, fyllningsutrusning,

Förpackningskostnadens andel av konsumentens pris

Andelen varierar mellan 0- 30 %

Etikettkostnadens andel av konsumentens pris

Andelen varierar mellan 0-17 %

Kostnaden för förpackning och etikett

Andelen varierar mellan 1- 35 %

Investeringskostnader för utrustning som behövs för att förpacka livsmedlet

Investeringarna varierar mellan 0 kr -500 000kr (en 3 miljoner)

De allra flesta har investerat under 50 000 kr

Lista på frågor och önskemål för framtiden

Varför finns det bara vita etikettark?

Önskar enkel, billig fyllutrustning, sylt, marmelad mm.

Önskar mer kunskap om vilka förpackningar som finns

Mer kunskap om design

Förpackning som tål värme och sedan kan tätförslutas

Enklare designa termoskriften

Hur länge håller sig livsmedlet, vad påverkar?

Vilka produktnamn lockar kunden

Snyggare förpackningar (vacuumpackat kött)

Var köper man plastpallar?

Var hittar man förpackningsalternativ?

Gaspackning, vad kostar det?

Mer kunskap om design

Mer kunskap om förpackningar

Vill kunna köpa tjänsten, total förpackningskunskap

Vilka etiketter funkar utan att skrynkla sig i fukt?

Förpackning för fryst kött?

Designkunskap, vad vill konsumenten.

Mer kunskap

Kunskap om hållbarhet, lagar och regler

Lite enklare automatisering vid packning

Mer kunskap, om förpackningar och design

Inspiration

Designkunskap

Mer kunskap om förpackningar o etiketter

Vilka trender gäller? När är det dag att byta design?

Saknar kunskap om förpackningar

Söker snygga skorpburkar, ”borstad Aluminium”

Mer kunskap om förpackningar

Vill inte ha mer kunskap om design, det skall andra ha, som kan hjälpa mig

Minimera förpackandet

Småskaliga lösningar för fyllning, etikettpåsättning, kapsylpåsättning

Vet mera är alltid bra

Förpackningar med fönster, se innehållet

Billigare förpackningar, lokalt tillverkade

Lägre priser, bättre miljöaspekter, bättre design (finns inte mkt att välja på)

Skall se mer lockande och säljande ut

Snygga vac-påsar

Snygg, enkel förpackning som lockar kunden

Billigare förpackningar

Vi skall sats på nya produkter som kräver mer raffinerade lösningar

Kunna automatisera förpackningen av charkprodukter

Bättre anpassning av sekundärförpackningar (till primärförpackningen)

Är inte så intresserad av förpackningen, vill fokusera på livsmedlet

Små PET-flaskor som tål värmebehandling

Komposterbara förpackningar, och andra miljöaspekter

Unik design, bättre miljöaspekter

PET-flaskor som ser bra ut

Användarvänliga förpackningar som motsvarar framtida konsumenters behov

Design jätteviktigt, allt som lämnar gården skall ha bra kvalitet,
och det skall synas på dess yttre

Pajformar som inte är AL, gärna papper

Här följer svarsfördelningen på några enkätfrågor:

Är miljöfrågor viktiga när ni väljer förpackningar?	21 Ja	2 Nej
Har ni tillräckligt med kunskap om miljöfrågor?	10 Ja	12 Nej
Är design viktigt för er när ni väljer förpackning?	22 Ja	1 Nej
Har ni tillräckligt med kunskap om designfrågor?	6 Ja	17 Nej
Är förpackning ett arbetskrävande moment för er?	19 Ja	5 Nej

Slutsatser

Utifrån resultaten i dessa 45 intervjuer fann vi följande fem områden som är viktiga att ta hänsyn till och vidareutveckla i framtiden.

Livsmedelskvalitet

Samspel mellan förpackningen och livsmedel
Hur ökar förpackningen värdet på produkten

Design

Möjligheten att vara unik trots att man av ekonomiska skäl måste köpa standard
förpackningar
Kunskap kring konsumentrender
Skillnad mot stora producenter

Miljö

Material
Svinn
Transporter
Källsortering

Information/kunskap

Utbildning kring förpackningar
Ta del av kunskap om vad som finns på marknaden

Ekonomi

Pris på utrustning
Flexibel utrustning/förpackning
Små köp av förpackningar
Risk för Likviditetsproblem när man måste köpa stora kvantiteter av förpackningar

Bildexempel på vad som används idag:

**Huvudkontor**

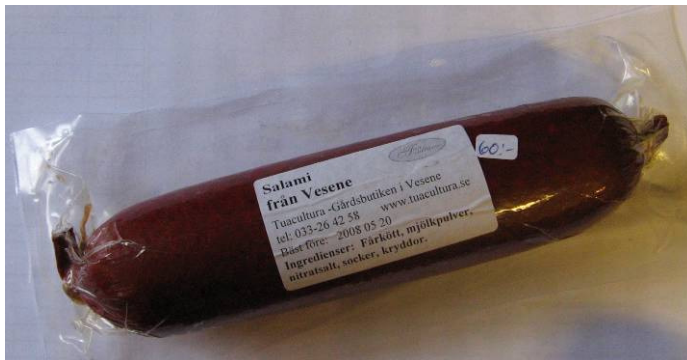
SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB, Box 5401, 402 29 GÖTEBORG
Telefon 031-335 56 00, telefax 031-83 37 82

Org.nr

556536-9369

Säte

Göteborg



Bilaga 6. Stödfrågor vid samtal med förpackningsföretag

Vilka typer av förpackningar/etiketter/utrustningar har ni att erbjuda?

Passar era produkter för småskaliga livsmedelsproducenter?

Är de en intressant målgrupp för er?

Har ni små livsmedelsproducenter som kunder idag? Vill ni ha fler?

Hur kan ni anpassa era erbjudanden så att de passar denna målgrupp?

Är ni intresserade av att ingå i något kommande projekt för att utveckla bättre produkter för den målgruppen?

Bilaga 7. Lista på intervjuade företag, förpackningar, etiketter, utrustning

Laritryck, Landskrona/Etikettproduktion i Borås (Tämta) etiketter

Smurfit Kappa, Göteborgsfilial, Wellpappförpackningar

Tekopack, Borås, Kartongförpackningar

Beab, Borås, Etiketter

Lagan plast och Emballator, Plast, plåt förpackningar

Multivac, Vakuumförpackningsutrustning

Flaskor & burkar, Glasförpackningar, import, små kvantiteter

Grafa, div förpackningsutrustning

Nimatopaal, återförsäljare, glassförpackningar och annat för glasstillverkning/försäljning

Omikron, Kartongförpackningar för färdigmat

Grafs, Värnamo, Kartongförpackningar

Bilaga 8. Sammanställning av resultat från intervjuer med förpackningsföretag

Generellt har dessa företag dålig kunskap om de småskaliga livsmedelsproducenterna. Även om de skulle vilja erbjuda sina produkter till dem har de ingen naturlig väg att hitta dem. De är nyfikna men ibland lite avvaktande, vet inte om det finns tillräckligt med marknadspotential för att de skall anstränga sig. Några av dem är klart intresserade och känner att de vill satsa för att göra bättre erbjudanden till denna målgrupp.

De etikettföretag som ingick hade alla redan nu småskaliga livsmedelsproducenter som kunder, och kan vara intresserade att delta i utvecklingsprojekt. Flera av dessa kan hjälpa till med formgivningen av etiketter. (Det är dock inte alltid deras kunskap i grafisk design är så stor, men de kan sina program och verktyg väl. / Generell kommentar som inte gäller specifikt för dessa företag./ maria)

Well papp är idag vanligast som sekundärförpackningar och de har inte ingått i vår studie. Well finns i tunna kvaliteter som skulle kunna användas för primärförpackningar.. Well har en lägre vikt och kan bidra till viss isolerande effekt pga luftspalterna i materialet. Här kan finnas möjligheter för nytänkande vid utveckling av nya förpackningar. Företaget vi hade kontakt med, Smurfit Kappa, är ett stort globalt företag men har små tillverkningsenheter där produktionen kan anpassas för relativt små serier. De kan vara intresserade av utvecklingsarbete om de ser marknad för resultatet.

Tekopack i Borås tillverkar förpackningar av kartong. De har idag en produktion som kan fungera bra för små till medelstora serier. De är klart intresserade av att delta i något utvecklingsprojekt som ligger rätt för deras produktion. De får gärna fler kunder inom målgruppen småskaliga livsmedelsproducenter.

Grafa (i Småland) som intervjuades vid förpackningsmässan i Stockholm har av allt att döma en liknande produktion och var öppna för fortsatt kontakt.

Laganpast och Emballator tillverkar plastförpackningar (burkar, hinkar, flaskor) och plåtförpackningar. Inom gruppen plastförpackningar säljs en hel del till livsmedel och även småskaliga producenter. För vissa produkter har de nyligen startat en webbshop där man enkelt kan beställa standardförpackningar i små kvantiteter.

När det gäller utrustning har de små livsmedelsföretagen ofta väldigt liten budget. Därför blir de hänvisade till manuellt och tidskrävande arbete. Exv Multivac säljer genomgångna, begagnade utrusningar som kan vara ett gott alternativ. I vissa sammanhang kan livsmedelsföretagen gå samman och köpa in utrustning. Endast några få av dem kan själva investera i nyköp, men Multivac som vi hade kontakt med ser ändå positivt på fortsatt kontakt.

Flaskor & Burkar har idag en stor kundkrets inom småskaliga livsmedelsproducenter. De säljer små kvantiteter och är för många den enda möjlig leverantören. Företaget kan vara intresserat av framtida utvecklingsidéer men har ingen egen tillverkning.

Nimatopaal, är återförsäljare för glasstillbehör av alla slag, bla bågare. De är mest inriktade mot de större glassföretagen.

Bilaga 9. Sammanställning av samtal med kunskapsaktörer

Tomas Edman, Designstudio Värmland är en del av The Packaging Arena samt samarbetskontor till SVID. De har under många år arbetat med frågor som rör förpackningar och design av förpackningar. De har ett stort kontaktnät inom förpackningsindustrin och designvärlden. Mycket av deras arbete har applicerats på större företags förpackningar, men en del har handlat om förpackningar för nätverk av små tillverkare. De besitter stor kunskap om förpackningens olika roller. Lars Sandberg, som nyligen anställts, höll en inspirationsföreläsning på vår kunskapsdag. Han har tidigare arbetat på bl a Stora Enzo. De kan bli en samarbetspartner i ett fortsatt arbete.

Kaj Abbestam, SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign (Göteborg). SVID arbetar för att få företag att arbeta med Design som ett affärsutvecklingsredskap. Kaj Abbestam och SVID har tidigare under åren varit med i projektsamarbeten kring design och livsmedel i Västsverige. Kaj har ett brett nätverk inom många branscher i Västsverige. Intresse finns för fortsatt deltagande i nya projekt. Men eftersom SVID har fått begränsade anslag senaste åren är den ekonomiska möjligheten begränsad.

Beatrice Johansson, Stfi-Packforsk. Beatrice har tidigare arbetat med förpackningars miljöaspekter. Under senare tid har hon fokuserat mer på konstruktion och design av förpackningar och håller på att bygga upp ett lab för prototyp-tillverkning och ev tillverkning av ytterst små serier. Hon har också arbetat med ett projekt där man tittat på livsmedelsförpackningar i olika delar av Europa. Intresse finns för samarbete i kommande utvecklingsprojekt.

Henning Eklund, Business och Design Göteborgs Universitet. Henning är Industridesigner som arbetat som lärare på HDK, Högskolan för design och Konsthantverk, under många år. Under hösten 2008 startar man en ny utbildning på Masternivå, ett samarbete mellan Handelshögskolan och HDK på Göteborgs Universitet. Vi har diskuterat att inom ev kommande utvecklingsprojekt lägga delar av jobbet på deras studenter i andra året (Ht 2009) för att studera Design som affärsutvecklande faktor för småskaliga Livsmedelsproducenter, med fokus på förpackningens roll, men en helhetssyn.

Tim Nielsen, SIK och SPs förpackningsgrupp. Tim har arbetat länge med förpackningar och deras påverkan på Livsmedel. Han har en gedigen kunskap i området och kan bli en del i ett kommande projekt.

Hos dessa aktörer, och säkert även hos andra, kan vi i ett ev kommande projekt finna de samarbetspartners och kunskapskällor vi behöver.

Bilaga 10. Inbjudan till kunskapsdag 2008-10-23



Lokalproducerat i Väst inbjuder till en heldag om

Bättre förpackningar för småskalig livsmedelsproduktion!

Vad kan vi göra för att förbättra förpackningar ur olika aspekter såsom design, hållbarhet, hygien, transport, ekonomi, hanterbarhet m m?

Lokalproducerat i Väst har under 2008 genomfört en undersökning om förpackningar för småskalig livsmedelsproduktion. Vi har intervjuat småskaliga producenter – och företag som kan vara deras leverantörer av förpackningar, etiketter, utrustning och tjänster – om problem och möjligheter.

Vi inbjuder nu alla som på något sätt deltagit i undersökningen och er som kan bli en del i ett fortsatt arbete till en dag på SIK där vi redovisar resultatet. Tillsammans med er vill vi föra en diskussion om vad olika aktörer kan göra för att förbättra inom området.

Under dagen bjuds även på inspirerande föredrag om förpackningens olika funktioner. Deltagande förpackningsföretag ges möjlighet att i en liten utställning informera om vad de har att erbjuda branschen.

Arbetet med undersökningen har genomförts av SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik och Industriedesign MSL, Make Design på uppdrag av Lokalproducerat i Väst. Det har finansierats av Länsstyrelsen i Västra Götaland.

Varmt välkomna!



© SIK

Huvudkontor

SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB, Box 5401, 402 29 GÖTEBORG
Telefon 031-335 56 00, telefax 031-83 37 82

Org.nr

556536-9369

Säte

Göteborg

Bättre förpackningar för småskalig livsmedelsproduktion!

Program 23 oktober 2008. Plats: SIK, Frans Perssons väg 6, Göteborg
Moderator: Kaj Abbestam, SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign

- 09.30 Kaffe o smörgås, mingel och utställning av informationsmaterial från förpackningsföretag, etikettföretag m fl.
- 10.00 Välkomna!
- 10.15 Maria Schmidt Larsson redovisar dagsläget av den undersökningen som genomförts under 2008. Vilka förpackningar använder man inom småskalig produktion, varför, för- och nackdelar? Hur ser förpackningsindustrin på branschen? Vad kan de erbjuda som passar i småskalig produktion?
- 11.00 Förpackningens olika roller! Tomas Edman, Designstudio Värmland.
- 12.00 Lokalproducerad lunch.
- 13.00 Gruppdiskussion om vilka aktiviteter som kan startas med syfte att skapa bättre förpackningar.
- 14.30 Kaffe, förfriskning, mingel och utställning.
- 15.00 Sammanfattning av gruppdiskussionerna och gemensam diskussion.
- 16.00 Dagen avslutas.



Jag anmäler mig till "Bättre förpackningar för småskalig livsmedelsindustri" på SIK den 23 oktober 2008.

Namn:

Företag:

Adress:

Postadress:

Telefon:

E-post:

Skicka din anmälan senast 3 oktober till:

© SIK

Huvudkontor

SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB, Box 5401, 402 29 GÖTEBORG
Telefon 031-335 56 00, telefax 031-83 37 82

Org.nr

556536-9369

Säte

Göteborg

Ewa Eriksson, SIK, Box 5401, 402 29 GÖTEBORG
Tel: 031-335 56 00. Fax: 031-83 37 82.
Du kan också anmäla dig via e-post till: ewa.eriksson@sik.se

Bilaga 11. Deltagarlista kúnskapsdagen 2008-10-23

Deltagare		Företag
Kaj	Abbestam	SVID
Yngve	Andersson	SIK
Käthy	Andreasson	Brevé
Jan	Ansbjer	Magnolia Restaurang Café – Trädgård
Peter	Becker	Multivac AB
Ulla-Britt	Bengtsson	Vildvuxet och hemgjort
Boo	Buder	Fullösa Björkebo
Ola	Dahlman	Tångbrödspecialisten
Per	Dalin	Multivac AB
Peter	Drotz	Lokalproducerat i Väst AB
Tomas	Edman	Designstudio Värmland
Thommy	Engqvist	TK – PAC AB
Ewa	Eriksson	SIK
Britta	Florén	SIK
Ingemar	Granqvist	Njord
Robbin	Harnesk	Gröna Gårdar AB
Tua	Hurtig Wigforss	Lokalproducerat i Väst AB
Carl-Gustav	Jansson	Food System Scandinavia
Kirsén	Jensen	Länstyrelsen i Västra Götalands län
Arne	Johansson	Hushållningssällskapet
Beatrice B	Johansson	STFI – Packforsk AB
Bengt	Karlsson	Honungslandet
Göran	Karlsson	Laritryck
Maria	Karlsson	Mällby Lantgård
Christina	Kobel	Lokaproducerat i Väst AB

Anette	Larsson	Embalator Lagan Plast
Jesper	Lindström	SIK
Staffan	Ljung	SIK
Lars	Lundberg	Håfveruds Rökeri
Tim	Nielsen	SIK
Lars	Nilsson	Laritryck
Pär	Nordlund	Glorias äppelgård
Tony	Norén	Omikron AB
Inger	Olsson	Bärby Östergård
Pär	Rahmqvist	Gröna Gårdar AB
Anders	Ryberg	Länstyrelsen
Gunilla	Samuelsson	Lyckans apple
Maria	Schmidt Larsson	Industri design MSL Make Design
Madeleine	Sääf	Beab
Christer	Westerling	Myssliboden
Göran	Widenqvist	Mor Brittas AB
Helena	Von Bothmer	Koster Trädgårdar
Carina	Örarbäck	Oliva

Bilaga 12. Grupparbetsfrågor och diskussionsanteckningar

Grupparbetsfrågor

Kommentar: I diskussionsanteckningarna nedan finns det streck på några ställen. Detta beror på att dokumentationen från grupperna vara ofullständig här.

Design

En liten livsmedelsproducent har nästan aldrig möjlighet att ta fram helt egna förpackningslösningar utan får köpa av det standardsortiment som står till buds. Ofta finns hos dessa producenter ett starkt engagemang och en tillverkning med "själ och hjärta" som man vill kunna förmedla till den som senare skall köpa och konsumera produkten. Hur kan man klara detta via en standard förpackning som används av ånga andra producenter.

En liten livsmedelstillverkare har ofta inte tid eller ekonomiska resurser att följa trender på marknaden. Antagligen är det även så att de trendanalyser som görs avseende vad konsumenter fångas av när det gäller förpackningar gäller för produkter producerade i större företag. Vad konsumenter dras till när det gäller förpackningsutseende för förpackningar producerade av små och ofta lokal livsmedelsproducenter kan vara något helt annat.

Diskutera ovanstående och fundera över hur viktigt detta kan vara för framtiden för de små och lokala livsmedelsproducenterna! Svara sedan på frågorna nedan på ett separat papper. Ni har 1,5 timmar till ert förfogande

1. Vilka insatser kan ni tänka er som underlättar, löser dessa problem i framtiden? (Projekt, samarbeten, aktiviteter, produktutveckling.....)

2. Vilka aktörer tror ni skall delta i genomförandet?

4. Vem tror ni skall vara igångsättare och huvudansvarig för aktiviteten?

5. Ser ni kopplingar till de övriga områdena, Miljö, Livsmedelskvalitet, Ekonomi och Information? Vilka?

Miljö

Många små och lokal producenter har ett starkt miljöengagemang och strävar efter så bra lösningar som möjligt. Bland de som köper lokalproducerat finns troligen också ett större miljöengagemang än vanligt. Det är alltså viktigt att förpackningslösningar ger så liten miljöbelastning som möjligt.

Viktiga faktorer är naturligtvis materialval, möjligheter till resursekonomiska transporter, minskat svinn och bra källsortering.

Diskutera ovanstående och fundera över hur viktigt detta kan vara för framtiden för de små och lokala livsmedelsproducenterna! Svara sedan på frågorna nedan på ett separat papper. Ni har 1,5 timmar till ert förfogande

1. Vilka insatser kan ni tänka er som underlättar, löser dessa problem i framtiden? (Projekt, samarbeten, aktiviteter, produktutveckling.....)

2. Vilka aktörer tror ni skall delta i genomförandet?

4. Vem tror ni skall vara igångsättare och huvudansvarig för aktiviteten?

5. Ser ni kopplingar till de övriga områdena, Design, Livsmedelskvalitet, Ekonomi och Information? Vilka?

Livsmedelskvalitet

Förpackningen spelar en viktig roll när det gäller att bibehålla livsmedlets goda ursprungskvalitet så länge som möjligt. Förpackningen skyddar t ex mot kontaminering. Genom att förpacka produkterna i vakuum eller skyddsgas kan man dessutom förhindra tillväxt av mikroorganismer samtidigt som kemiska processer som fetthärskning hämmas.

Hur tror ni att kvaliteten hos era produkter kan påverkas genom lämpligt förpackningsval?

Diskutera ovanstående och fundera över hur viktigt detta kan vara för framtiden för de små och lokala livsmedelsproducenterna! Svara sedan på frågorna nedan på ett separat papper. Ni har 1,5 timmar till ert förfogande

1. Vilka insatser kan ni tänka er som underlättar, löser dessa problem i framtiden? (Projekt, samarbeten, aktiviteter, produktutveckling.....)

2. Vilka aktörer tror ni skall delta i genomförandet?

4. Vem tror ni skall vara igångsättare och huvudansvarig för aktiviteten?

5. Ser ni kopplingar till de övriga områdena, Design, Miljö, Ekonomi och Information? Vilka?

Ekonomi

Små lokal livsmedelsproducenter har behov av att kunna köpa små partier av förpackningar. Idag är kostnaden per förpackning ofta extremt mycket dyrare när man köper små kvantiteter.

Några väljer att köpa en stor mängd vid ett enstaka tillfälle. Det kan skapa likviditetsproblem och är ett risktagande. Oförutsedda lagar, trendförändringar eller annat kan plötsligt göra att man inte kan använda den inköpta förpackningen så länge som planerat.

Diskutera ovanstående och fundera över hur viktigt detta kan vara för framtiden för de små och lokala livsmedelsproducenterna! Svara sedan på frågorna nedan på ett separat papper. Ni har 1,5 timmar till ert förfogande

1. Vilka insatser kan ni tänka er som underlättar, löser dessa problem i framtiden? (Projekt, samarbeten, aktiviteter, produktutveckling.....)

2. Vilka aktörer tror ni skall delta i genomförandet?

4. Vem tror ni skall vara igångsättare och huvudansvarig för aktiviteten?

5. Ser ni kopplingar till de övriga områdena, Design, Miljö, livsmedelskvalitet och Information? Vilka?

Information

Som liten tillverkare har man begränsad tid för att söka kunskap om förpackningar, etiketter, utrustning mm.

De nås nästan aldrig av information från tillverkare eller inbjudningar till mässor mm.

Diskutera ovanstående och fundera över hur viktigt detta kan vara för framtiden för de små och lokala livsmedelsproducenterna! Svara sedan på frågorna nedan på ett separat papper. Ni har 1,5 timmar till ert förfogande

1. Vilka insatser kan ni tänka er som underlättar, löser dessa problem i framtiden?
(Projekt, samarbeten, aktiviteter, produktutveckling.....)

2. Vilka aktörer tror ni skall delta i genomförandet?

4. Vem tror ni skall vara igångsättare och huvudansvarig för aktiviteten?

5. Ser ni kopplingar till de övriga områdena, Design, Miljö, Livsmedelskvalitet och Ekonomi? Vilka?

Anteckningar från grupparbeten Förpackningsdagen SIK 20081023

Grupp Information

Stor efterfrågan på lokalproducerat! Brist på Lammkött!

Fler kan gå samman och köpa utrustning o gemensamt

Etiketter är jätteviktigt

Problem: vad innebär lokalproducerat? Finns ingen definition

Nätverk viktigt! Lokala saluhallar!

Mer samarbete med, VoH eller UoH, skolor, etc

Går det att få matbutiker att ta fram lokalproducerat?

Lokalproducerat i Västinitiera omobilt kök, en möjlighet till ekonomisk lösning som Lokalprod. I Väst funderar på .

Webbplatsen kan även den utvecklas till att bli en marknadsplats för producenter, distributörer, restauranger mm.

Storytelling: Berätta din historia på förpackningen

Finansiär?

Gruppen Livsmedelskvalitet

Vi eftersträvar att få en produkt med hög kvalitet

Bibehålla kvaliteten genom att anpassa och utveckla förpackningen

Småskaliga kan samarbeta för att få möjlighet att sambeställa ex rätt glasburk

Lyssna på kundens uttalanden om produkten och förpackningen

Försöka att transporterna är säkra/miljö

Framhäva historien bakom produkten

Gruppen ekonomi

Fråga 1

Samköp

Förpackningstandard för produkter till dagligvaruhandeln

Smaka på Västsverige varumärke

Saknar kompetens hos producenter om tryckteknik

Redan befintliga stansar finns på en hemsida hos stansföretag

Småskaliga maskiner

Inventering av utbud i Europa tex fyllningsmaskiner pastörisering etikettering osv

Lära oss ta betalt

Vid vilken volym är det ekonomiskt att investera i maskiner

Frågan 2

Lokalproducerat i väst

Representanter för processindustrin + forskningsinst.

Fråga 3

Möten och kunskap behöver

Fråga 4 Ja

Gruppen Design

Hjälpmedel: insatser som underlättar

- Checklista med vad som behövs på förpackningen
- Nätverk föra tt få kunskap
- Bli bättre beställare
- Bilda partnerskap med leverantör (....säljare)
- Utbildning, utbildning, utbildning

Trendspan

Fråga leverantörer om råd

Iaktta verkligheten själv

Ej uppfinna hjulet själva

Fråga 2 Aktörer – beroende på aktivitet, bred kompetens

Finansiärer

Regional medel via LBU

Egna medel finns inte

Fråga 4

Alla faktorer sitter ihop

Ja alla övriga områden är kopplade till designområdet

Viktigt vilka som är föregångare, dvs sådana som många sneglar på

Målgrupp: har för honung identifierats som yngre välutbildade kvinnor

För lokalproducenter kan ett antal marknader vara betydande för ekonomin, skördemarknad, i augusti och julmarknad

Grupp miljö

Den småskaliga produktionen kan leda till svårt att konkurrera miljömässigt med storskaligt

Vid inköp

Av förpackningar distribution, etiketter

Lösning: Mobila, lokala, förpackningsutrustning, samarbete mellan flera småskaliga producenter, av liknande företag

Samordning av distribution – samordning av inköp

Det miljömässiga behöver inte vara det ekonomiskt bästa. Konsumenterna är beredda att betala mer.

Ett problem/fördel är att lokala produkter kan se annorlunda ut i färg/kvalitet än standardprodukter. Detta kan nyttjas som ex "Honung från halland"!

Ett aktivt miljöarbete kan kommuniceras på förpackningen

Smart konsumtion – köper olika saker vid olika tillfällen. Beroende på om konsumtion till vardagsfrukost eller present till fest.

Vilka aktörer

Lokal nätverk, Dalslandsmat, Sjuhäradsmat,
Hemkörningsformer, hedenborgs, ICA, Coop

Mindre distributörer

Länsstyrelse, Hushållningssällskap kan ha samordningsroll
Åtminstone i storskede
Konsumentföreningar och massmedia kan driva detta

Politiker o EU

Småskaligt kontra storskaligt

Svårt för små företag att få tag i och köpa in miljöanpassade förpackningar. Småskaliga förpackningar slår inte lika hårt som storskalig industri då mängde inte är så stor.

Fråga 3 Lokala nätverk ingångsättare

Fråga 4

Kvalitet är viktig, designen är extra viktig för lokalprod, jfrt storskaligt för att sticka ut.
Viktigt att designen inte går stick i stäv mot miljöargumentet.

Tradition viktig, glas används ofta till honung och smörgåsgurka eller virgine olja, även om plast många gånger vore bättre miljöalternativ. – kunskapsspridning

Av okunskap köper man ofta samma sak.

Om man sprider kunskapen, exempelvis på förpackningen, kan leda till förändringar i sitt konsumtionsbeteende.

Bra att lokala butiker byter produkter med varandra så att sortimentet inte blir för smalt.

Om man åker till en lokal butik för att köpa enstaka produkter så blir det ett dåligt miljöalternativ.

Design – funktion – form – färg

Ekonomi: samlastning vid inköp o distribution där går ekonomi och miljö hand i hand
I de lokal butikerna kan refill förpackningar vara ett alternativ för kunder som kommer tillbaka

Skolbussar kan nyttjas då de ändå kör vissa rutter – utnyttja befintliga system